1	**Ti viene affidata la gestione di una campagna di comunicazione per promuovere i servizi della tua organizzazione. Il progetto ha scadenze tassative e coinvolge un gruppo di lavoro eterogeneo, composto da esperti di media tradizionali e risorse orientate al digitale. Devi pianificare le attività e coordinare il team per l'avvio della campagna. Individua tra le seguenti opzioni la modalità di intervento più efficace.**
	Convochi una riunione con tutto il team per condividere gli obiettivi, costruisci insieme a loro un piano d'azione che definisce le scadenze intermedie e gli indicatori di monitoraggio, assegni i compiti in base alle attitudini di ciascuno favorendo lo scambio di informazioni all'interno del gruppo.
	Elabori in autonomia la programmazione dettagliata e la invii via e-mail al gruppo di lavoro. Assegni i compiti ai singoli collaboratori in base alle disponibilità e richiedi brevi report settimanali scritti per monitorare lo stato di avanzamento, intervenendo in caso di ritardi evidenti.
	Riunisci il gruppo di lavoro per illustrare l'obiettivo finale della campagna senza stabilire scadenze intermedie, indicatori specifici o divisioni formali dei compiti, rimandando la verifica dei risultati direttamente al momento del lancio della campagna.
2	**Durante la fase di verifica finale di un piano di diffusione di dati pubblici e contenuti informativi via web, viene rilevata un'anomalia: una parte delle informazioni destinate alla pubblicazione online potrebbe, se incrociata involontariamente con altre banche dati già pubbliche, esporre a un rischio di violazione della riservatezza dei dati personali. Il lancio della campagna informativa e la diffusione web sono previsti tassativamente entro 48 ore. Individua tra le seguenti opzioni la modalità di intervento più efficace.**
	Isoli immediatamente i contenuti informativi interessati dall'anomalia. Raccogli i dati tecnici con il team per mappare l'effettiva entità del rischio. Proponi l'applicazione di un mascheramento sui soli dati sensibili e, se l'operazione richiede più di 48 ore, procedi al lancio parziale del portale, escludendo temporaneamente solo la sezione a rischio, salvaguardando sia i tempi sia la tutela dei dati.
	Procedi con la pubblicazione nei tempi previsti e nella forma originaria, inserendo nel portale una nota informativa di esclusione della responsabilità a tutela dell'organizzazione che l'utente deve obbligatoriamente accettare prima di consultare le informazioni.
	Blocchi l'intero progetto di diffusione via web e sospendi la campagna informativa a tempo indeterminato. Richiedi una verifica totale e una ristrutturazione complessiva del piano di comunicazione da parte di un consulente esterno con conseguente interruzione del servizio.
3	**Per rendere più efficiente la diffusione delle informazioni, la tua organizzazione decide di introdurre sperimentalmente una nuova piattaforma informatica dotata di funzionalità avanzate di automazione per la scrittura e la sintesi dei testi. Il software consente di ridurre drasticamente i tempi di redazione dei comunicati e dei contenuti per il web ma richiede al personale di adattare i propri metodi di lavoro e di imparare a validare i testi prodotti dal sistema. Devi gestire l'introduzione di questo nuovo strumento nel lavoro quotidiano. Individua tra le seguenti opzioni la modalità di gestione più efficace.**

	Studi le funzioni del nuovo sistema informatico per ottimizzare i flussi di lavoro e ridurre i tempi di pubblicazione. Ti attivi per impostare una procedura interna di supervisione umana volta a garantire l'accuratezza finale e il rigore metodologico dei testi automatizzati.
	Impieghi il nuovo software in linea con le direttive organizzative continuando a redigere la maggior parte dei contenuti multimediali seguendo le modalità tradizionali manuali, limitando l'uso dell'automazione digitale a compiti minimi, ripetitivi o secondari.
	Segnali l'incompatibilità dei sistemi di automazione con gli standard di accuratezza richiesti dall'ufficio e richiedi il ripristino esclusivo delle tecniche di scrittura tradizionali.
4	**Il tuo ufficio ha pianificato per l'indomani mattina il lancio di una campagna informativa. A fine giornata, durante un ultimo controllo di routine, ti accorgi che in un documento di sintesi destinato ai media e al sito web è presente un'incongruenza nei dati aggregati. La correzione richiede di ricalibrare e ricontrollare i testi e le grafiche associate, operazione che comporterà alcune ore di lavoro straordinario e rischia di far slittare il lancio di poche ore, creando qualche pressione da parte del team di comunicazione. Individua tra le seguenti opzioni la modalità di intervento più efficace.**
	Disponi il rinvio temporaneo del lancio per le ore necessarie a ricontrollare i dati al fine di correggere l'incongruenza prima che il materiale sia accessibile ai media e al pubblico.
	Procedi con il lancio della campagna nei tempi previsti programmando una correzione sulla piattaforma digitale nei giorni seguenti.
	Autorizzi la pubblicazione immediata del materiale contenente l'incongruenza inserendo sul portale una nota informativa che specifica che i dati diffusi sono soggetti a successiva revisione.
5	**Il tuo ufficio ha attivato una nuova piattaforma di e-learning e canali social per promuovere la conoscenza delle attività dell'organizzazione sul territorio. Dopo i primi mesi di monitoraggio, i dati mostrano un ottimo successo nelle grandi aree urbane ma un livello di interazione e partecipazione quasi nullo nelle comunità delle aree periferiche. Il conseguimento dell'obiettivo assegnato dall'organizzazione entro l'anno richiede un target inclusivo su tutto il territorio ma il budget per la comunicazione è esaurito. Individua tra le seguenti opzioni la modalità di intervento più efficace.**
	Riorganizzi la programmazione dei canali digitali esistenti e stringi accordi operativi con le realtà e le associazioni delle zone periferiche, concordando azioni informative mirate a costo zero per raggiungere il pubblico locale.
	Predisponi una relazione per la direzione proponendo di rimodulare il target del progetto e concentrare le risorse residue sul consolidamento del pubblico urbano già attivo per incrementare i risultati numerici complessivi della piattaforma tramite l'utenza cittadina.
	Mantieni la programmazione attuale dei canali digitali senza variazioni o attività integrative sul territorio, rimandando l'eventuale fruizione dei servizi e l'utilizzo della piattaforma all'iniziativa spontanea degli utenti residenti nelle aree periferiche.

ISTITUTO NAZIONALE DI STATISTICA

9 OTT 2026

BUSTA N. 1

1. **Dal dato alla conoscenza:** approcci e strumenti per comunicare l'informazione statistica e renderla accessibile ai cittadini

2. **Microdati e macrodati**: le differenti modalità di diffusione dell'informazione statistica e le misure attraverso cui è possibile conciliare trasparenza, accessibilità e riutilizzabilità dei dati con la protezione della riservatezza e dei diritti degli interessati, nel rispetto della normativa vigente

3. **Promozione della cultura statistica**. L'Istituto intende sviluppare un progetto nazionale per promuovere la statistical literacy, rivolto a cittadini con livelli differenti di alfabetizzazione ai dati. È richiesta l'elaborazione di una scheda progettuale che individui target, obiettivi, contenuti, linguaggi e canali di comunicazione e eventuali partnership attivabili.

ISTITUTO NAZIONALE DI STATISTICA

9 OTT 2026


ISTITUTO NAZIONALE DI STATISTICA